



Indici Aziendali



Ania
SAFE

Ania
Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

EDITORIA

OBIETTIVO DELL'INDAGINE

Ania dal 1985 dispone di una rilevazione denominata "Indici Aziendali" che fornisce una vasta serie di indici quantitativi (KPI) e ratio di performance a livello totale di mercato relativamente alla gestione del business assicurativo con la disaggregazione, ove applicabile, tra il comparto Vita, quello Auto (suddiviso tra R.C. autoveicoli terrestri e Corpi dei veicoli terrestri) e quello Non auto. Un'ulteriore disaggregazione attiene alla dimensione dell'impresa assicurativa che viene determinata in base alla raccolta premi per cui tutte le operazioni di benchmarking possono riguardare fasce dimensionali e aree di business di interesse. Infine, è possibile delimitare l'interrogazione dei risultati anche alle diverse tipologie di impresa assicurativa in base ai canali di vendita prevalenti (imprese tradizionali e non, bancassurance).

In particolare le aree che sono oggetto dell'analisi riguardano:

- **la forza lavoro** (numero dei dipendenti distinti per funzione aziendale);
- **i costi sostenuti per la gestione delle imprese di assicurazione** che riguardano sia l'area della forza lavoro sia i costi per la gestione dell'attività (costi amministrativi, gestionali, commerciali, di formazione, provvigionali ecc.);
- **gli elementi che influiscono sulla componente lavoro**, ad esempio, la tecnologia e l'organizzazione e come queste impattano sui costi e sulla produzione;
- **organizzazione e costo delle strutture di vendita.**

PERIMETRO DELL'INDAGINE

La rilevazione è su base campionaria e partecipa mediamente oltre i due terzi del mercato in termini di raccolta premi.

Ania
VIS - Visualizzazione Indagini Statistiche

Statistica selezionata: **Indici Aziendali - 2014**

Ultimo login 29/03/15
Cambia Password | Logout

Gestione Statistica

- Indici Imprese
- Dati Imprese
- Tabulati

Benvenuti nel portale di visualizzazione indagini statistiche ANIA.

Il servizio consente la consultazione online delle statistiche raccolte da ANIA, gli utenti abilitati al servizio potranno consultare i dati delle rilevazioni di interesse. Per eventuali problemi o segnalazioni contattare ANIA inviando una email all'indirizzo: sistat@ania.it. I manuali relativi al servizio possono essere reperiti sul sito ANIA www.ania.it

Struttura: Tabella
Prospetto: Valore assoluto

Indici Aziendali

☒ Mercato
☐ Fascia 1
☐ Fascia 2
☐ Fascia 3
☐ Fascia 4

Settore

☒ Totale
☐ Auto
☐ Vita
☐ Danni
☐ Non Auto

Tipo impresa

☒ Totale
☐ Altre
☐ Bank-Ass.

Canali vendita

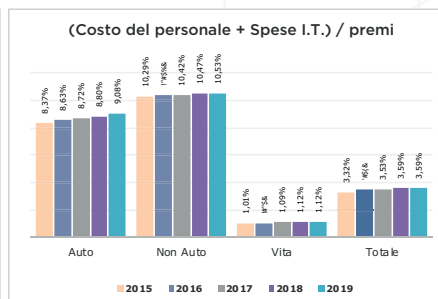
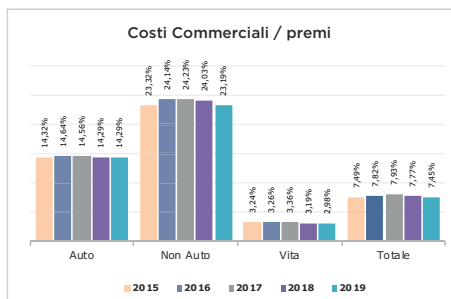
☒ Rete
☐ Tradiz.
☐ Non Trad.

Ciclo realizzato da "Servizi Informatici ANIA - Elaborazione realizzata in collaborazione con i soci F&B e compagnie"

ESEMPIO DI INFORMAZIONI DISPONIBILI

I **costi commerciali** comprendono le provvigioni alla rete distributiva, il costo dell'organizzazione produttiva, il costo del personale commerciale di sede e del personale che nelle agenzie in gestione diretta svolge funzioni assimilabili a quelle degli appalti, nonché le spese pubblicitarie e promozionali. L'indicatore evidenzia quanto incidono i costi per le attività commerciali sul volume dei premi raccolti.

Dal momento che un fattore decisivo per la **produttività** è la **tecnologia**, attraverso questo indicatore si misura l'incidenza dell'effetto combinato del costo del personale e delle spese dell'Information Technology sul volume dei premi raccolti



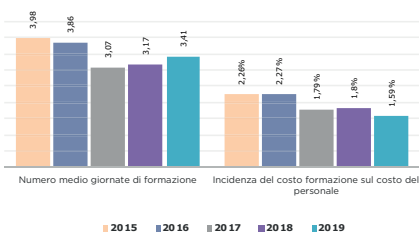
ESEMPIO DI INFORMAZIONI DISPONIBILI

Numero medio di giornate di formazione del personale amministrativo: si considerano le giornate/uomo in seminari interaziendali o presso altri istituti di formazione.

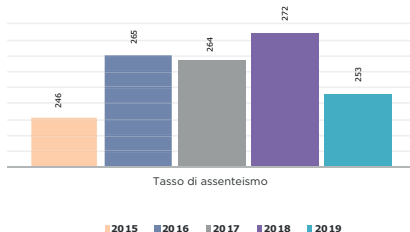
Costo della formazione sul costo del personale: il costo della formazione è ottenuto moltiplicando il numero delle giornate/uomo dedicate alla formazione e il costo medio di una giornata di formazione.

Tasso di assenteismo pro capite: si considerano tutte le ore di assenza, escluse le ferie, effettuate a qualunque titolo dal personale amministrativo esclusi i dirigenti.

Costo della formazione
Totale rami



Tasso di assenteismo in ore
Totale rami



PERIODICITÀ

I risultati dell'indagine vengono pubblicati annualmente entro il mese di novembre successivo all'anno oggetto di rilevazione.

PERIODO OGGETTO DI ANALISI

Ogni edizione dell'indagine contiene informazioni relative ad un periodo storico di cinque anni.

MODALITÀ DI ACCESSO AI RISULTATI

La consultazione dei risultati dell'indagine avviene attraverso un portale internet dedicato (www.vis.ania.it) con accesso tramite user id e password.

CONTATTI



Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano - Tel. 02694948.1

www.aniasafe.it



editoria@aniasafe.it

Per informazioni ed acquisto del tool, contattare commerciale@aniasafe.it

Copyright © di Ania SAFE. Tutti i diritti riservati

EDITORIA